



Management dans le changement



Les points forts

Chaque participant s'appropriera les facteurs clés de succès dans la conduite de tout changement.

Il partagera les principes et outils qui permettront de vaincre les résistances. Et ainsi faire du changement une opportunité de nouvelles performances.

Formation animée par des consultants seniors ayant une solide pratique du management, de la formation, de l'accompagnement et de la cohésion d'équipe, acquise pendant plus de 20 ans en entreprise et dans des sociétés de conseil.



Objectifs

- Identifier les phases de la courbe du changement
- Accompagner ses collaborateurs dans le changement
- Anticiper l'impact du changement sur les collaborateurs
- Communiquer sur le changement

Public concerné : managers débutants et managers expérimentés

Pré-requis : aucun

Durée : 1 journée soit 7h

Tarif inter-entreprise : 617 €



Programme

1 - LES DIFFÉRENTES PHASES DE LA COURBE DU CHANGEMENT

- ▶ Les perceptions individuelles du changement
- ▶ L'aptitude individuelle au changement
 - *le schéma doute-confiance*
 - *les fondamentaux de la reconnaissance*
 - *les actions et attitudes permettant de renforcer la confiance*
 - *l'indifférence: l'arme absolue du renforcement du doute*
 - *l'acceptabilité du changement*
- ▶ L'identification des aspects positifs et négatifs du changement
- ▶ La prise en compte des freins au changement
- ▶ La courbe du changement

2 - CHANGEMENT ET MANAGEMENT

- ▶ Les facteurs déclenchant le changement
- ▶ Les interactions entre l'entreprise, son environnement et ses collaborateurs
- ▶ Le rôle du manager dans la conduite du changement

3 - LA CONDUITE DU CHANGEMENT

- ▶ Les facteurs clés d'une conduite du changement réussie
- ▶ Le plan de conduite du changement

4 - L'ACCOMPAGNEMENT DES COLLABORATEURS DANS LE CHANGEMENT

- ▶ Le positionnement des membres de son équipe : les « pour » et les « contres »
- ▶ La carte des partenaires : Synergie et Antagonisme
- ▶ La stratégie des alliés



Méthodes et moyens pédagogiques

Le programme alterne apports théoriques et mises en situations. Dans une approche résolument pragmatique, il est adapté aux besoins et contextes des participants :

Méthodes pédagogiques : passation on line d'un questionnaire sur les attentes de la formation / apports théoriques / séance de codéveloppement en binôme, exercices en sous groupe / autodiagnostic sur ses pratiques techniques et comportementales / mises en situations avec feedbacks individualisés / échanges de pratiques et d'expériences de management / recherche de solutions concrètes

Moyens pédagogiques : support de formation / plan de progrès individuel / plateforme e-learning / équipe d'intervention constituée de consultants seniors, dirigeants d'un cabinet de conseil en ressources humaines